

# EXPO

## LONDRINA 2025



MANUAL DE MARCA



## Palavras-chave

**GASTRONOMIA**

**NEGÓCIOS**

**DIVERSÃO**

**ENTRETENIMENTO**

**FAMÍLIA**

**CONHECIMENTO**

**EXPERIÊNCIA**

MANIFESTO

# Você vive o agro do início ao fim do dia

O agro é a essência que conecta todas as pessoas ao campo. Do momento em que acordamos, até a hora de dormir. Do café quentinho que desperta o dia à roupa que vestimos, do combustível que move o transporte à refeição compartilhada à mesa, o agro está presente transformando a vida de todos de forma silenciosa e contínua.

Na ExpoLondrina 2025, celebramos essa conexão do início ao fim do dia, mostrando como o agronegócio vai muito além das porteiras e se reflete no cotidiano de cada um. Em um mundo onde a tecnologia e a sustentabilidade guiam as transformações, o agro é o ponto de partida, onde a inovação se encontra com a tradição e cria um impacto direto em todas as esferas da sociedade.



Realização



Vertical



Horizontal



## Área de respiro do ícone

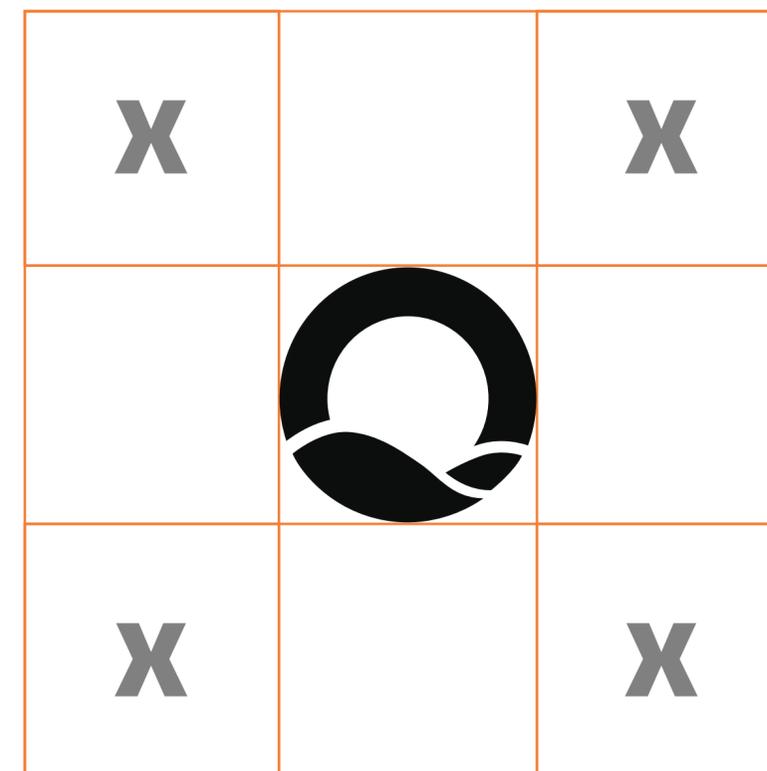
A área de respiro tem como objetivo definir um espaçamento mínimo de leitura e legibilidade, sendo do ícone ou da assinatura por completo. A definição base do espaçamento é um quadrado na proporção de 1:1.

Essa medida de espaçamento é definida como X, sendo construída a partir da forma quadricular da altura do próprio ícone.

Para o espaçamento apenas do ícone da marca é designado a medida de 1 x em todas as direções, sendo vetado qualquer tipo de informação ou elemento dentro desse espaço.



Definição da medida X



Área de respiro  
Ícone

## Área de respiro assinatura horizontal

A área de respiro tem como objetivo definir um espaçamento mínimo de leitura e legibilidade, sendo do ícone ou da assinatura por completo. A definição base do espaçamento é um quadrado na proporção de 1:1.

Essa medida de espaçamento é definida como X, sendo construída a partir da forma quadricular da altura do próprio ícone.

Para o espaçamento apenas do ícone da marca é designado a medida de 1 x em todas as direções, sendo vetado qualquer tipo de informação ou elemento dentro desse espaço.



Definição da medida X



Área de respiro  
Assinatura horizontal

## Área de respiro assinatura vertical

A área de respiro tem como objetivo definir um espaçamento mínimo de leitura e legibilidade, sendo do ícone ou da assinatura por completo.

A definição base do espaçamento é um quadrado na proporção de 1:1.

Essa medida de espaçamento é definida como X, sendo construída a partir da forma quadricular da altura do próprio ícone.

Para o espaçamento apenas do ícone da marca é designado a medida de 1 x em todas as direções, sendo vetado qualquer tipo de informação ou elemento dentro desse espaço.



Definição da medida X



Área de respiro  
Assinatura vertical

## Guia para redução da marca

A redução da logo tem como objetivo definir seu menor tamanho mantendo sua legibilidade e reconhecimento.

Toda redução (ou ampliação) deve ser feita respeitando a proporção original entre largura e altura, nunca sendo reduzida apenas a largura ou apenas a altura.

A dimensão é definida a partir da largura para todas as assinaturas de marca.

## Redução ícone

Redução máxima para impressos: 0,5 cm

Redução máxima para telas: 30 px



1 cm  
48 px

## Redução horizontal

Redução máxima para impressos: 3,5 cm  
Redução máxima para telas: 200 px



**EXPO**  
**LONDRINA 2025**



**EXPO**  
**LONDRINA 2025**



**EXPO**  
**LONDRINA 2025**

3,5 cm  
250 px

**Redução**

## Redução vertical

Redução máxima para impressos: 2,5 cm  
Redução máxima para telas: 300 px



2,5 cm  
200 px

Redução



**EXPO** 

**LONDRINA 2025**



**EXPO** 

**LONDRINA 2025**

# Avatares

Para redes sociais



# Sora

**Aa**  
Regular

Usado para o corpo  
do texto

**Aa**  
Semibold

Usado para destaques  
no corpo do texto

**Aa**  
Bold

Usado para Títulos



## Cerise pink

CMYK 0 91 8 0  
 Pantone 213 C  
 RGB 232 46 130  
 HEX #E82E82

Bem estar



## Cyber Yellow

CMYK 0 18 92 0  
 Pantone Yellow 012 C  
 RGB 255 209 3  
 HEX #FFD103

Alegria



## Blue Sky

CMYK 96 71 1 0  
 Pantone 7686 C  
 RGB 17 78 158  
 HEX #114E9E

Tecnologia



## Sacramento State Green

CMYK 92 46 69 60  
 Pantone 3308 C  
 RGB 0 61 52  
 HEX #003D34

Tradição



## Darl Cyan

CMYK 0 91 8 0  
 Pantone 213 C  
 RGB 232 46 130  
 HEX #00968A

Empreendedorismo



## Cinereous

CMYK 36 40 38 18  
 Pantone 408 C  
 RGB 156 136 132  
 HEX #9C8884

Natureza



## Smoky Black

CMYK 83 72 62 91  
 Pantone Black 6 C  
 RGB 12 13 13  
 HEX #0C0D0D

Conscientização



## Branco

CMYK 0 0 0 0  
 Pantone 000C  
 RGB 255 255 255  
 HEX #FFFFFF

Comunidade

# EXPO

LONDRINA 2025



Alimentação



Café



Pet



Cosmético



Combustível



Bota

# EXPO

LONDRINA 2025



Institucionais  
Data e Local



Expo Negócios



Smart Farm



Hackathon

# SMART AGRO

<hackathon>



Drone



Ciência



DNA



Engrenagem



Wi-Fi

# EXPO Pet



Coração com pegada



Hospital Veterinário



Casa com pata



Petisco



Coleira



Pet Friendly



# EXPO *Sabores*



Pão



Queijo Artesanal



Ervas



Mapa Mundi com  
sinalização



Sacola de mercado



# smart farm

VIA RURAL



Planta brotando



Lupa sobre planta



Microscópio



Crianças

# EXPO

## negócios



Aperto de mãos



Carrinho de compras



Símbolo de desconto



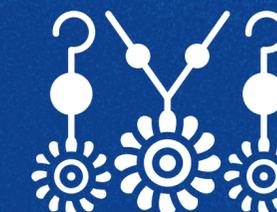
Vestuário



Imóveis



Móveis



Bijuterias

## O que não fazer

### Não estrague a marca

Visando seguir um bom uso da marca, jamais redimensione as logos sem a sua proporção original. Sempre faça o redimensionamento da logo respeitando sua largura e altura.

Jamais rotacione o ícone, estique as tipografias, redimensione de forma não proporcional, rearranje as formas ou qualquer coisa que modifique sua forma original.

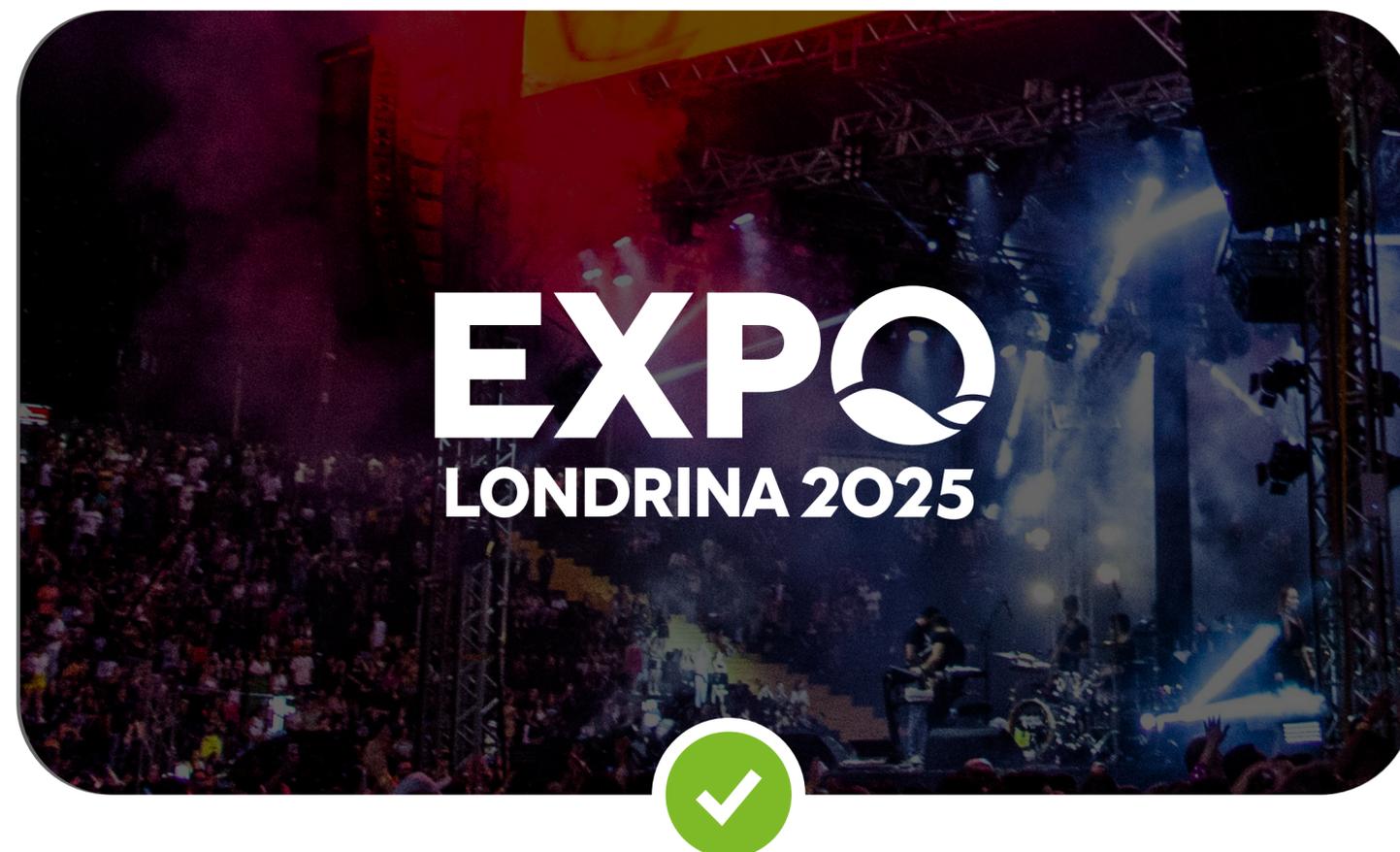


## O que não fazer

### Deixe a marca sempre legível

Ao utilizar imagens sempre faça com a que a marca seja totalmente legível.

Trabalhe utilizando contraste e jamais permita qualquer nível de ilegibilidade da marca.



## O que não fazer

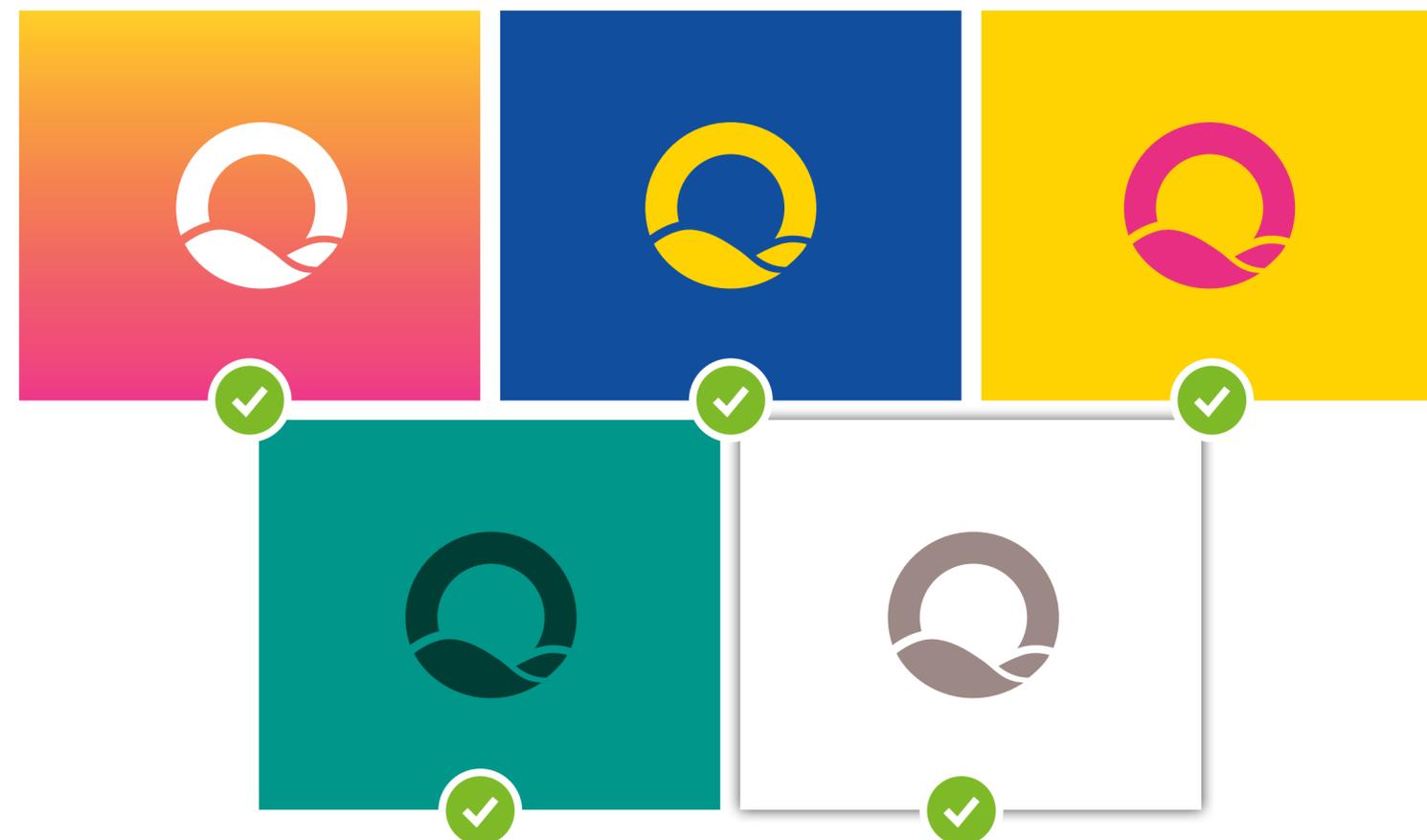
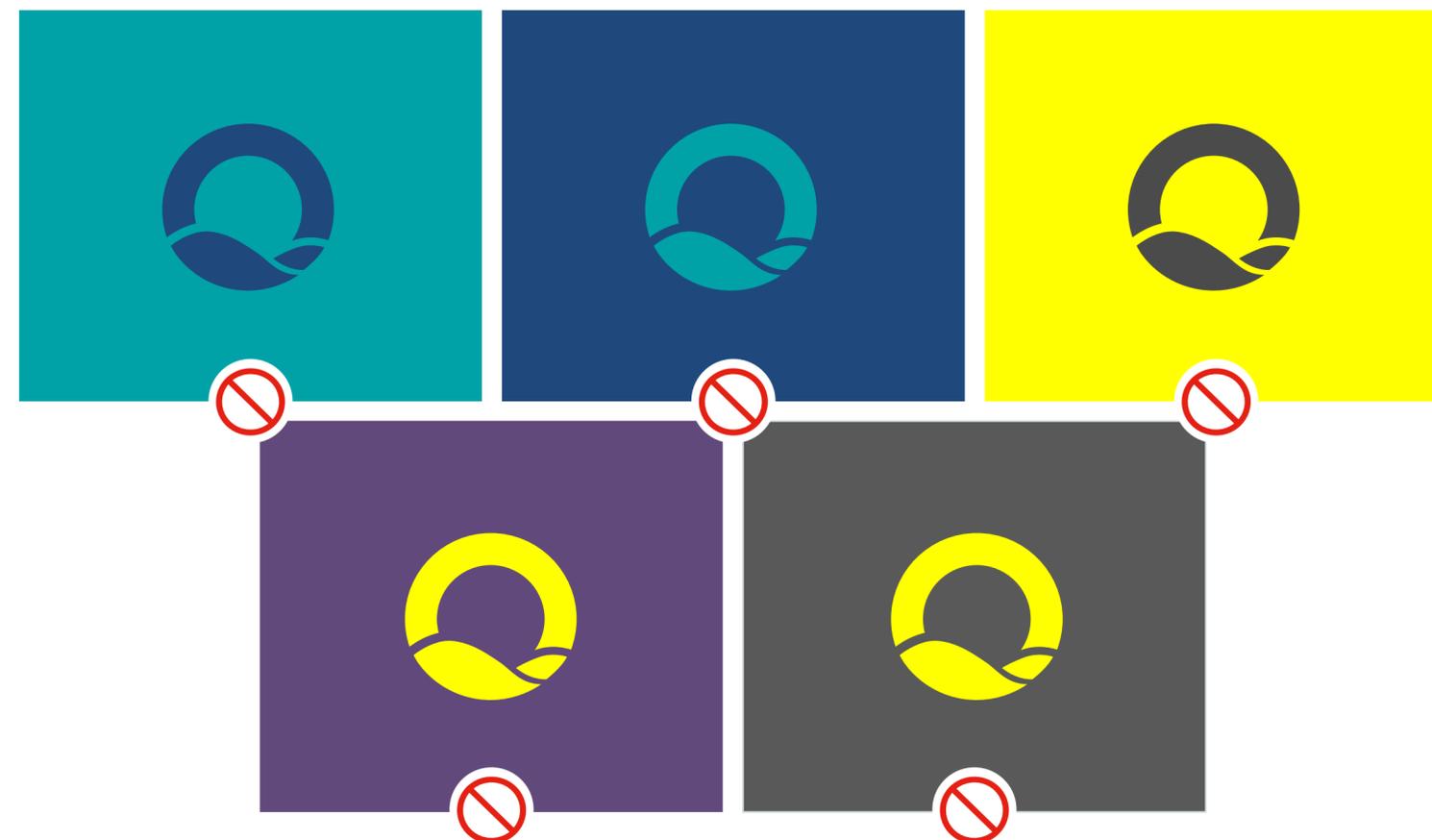
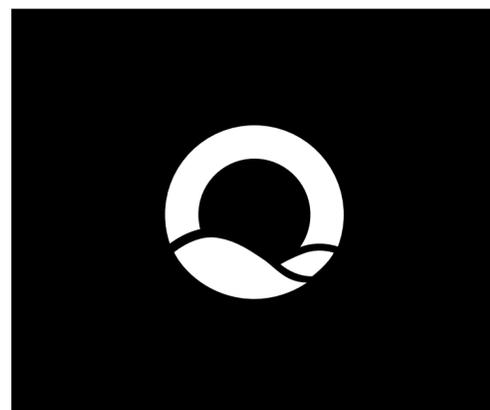
### Respeite as cores

Jamais sob qualquer circunstância utilize na comunicação de marca cores que não estão presentes na sua paleta.

Jamais mude os tons ou os substitua por outros. Em situações onde cores não sejam possíveis de serem utilizadas - utilize sempre preto ou branco puro.

**Preto:** HEX: 000000 / CMYK: 40 0 0 100

**Branco:** HEX: ffffff / CMYK: 0 0 0 0



**LDNA S/A**  
**AGÊNCIA DIGITAL**